

# ПРАВИЛА АККРЕДИТАЦИИ

## 1. Общие положения

1.1. Аккредитация представителей средств массовой информации (далее — СМИ) на мероприятия «Фанерон. Город мечты» (далее — Мероприятие) проводится в целях обеспечения необходимых условий для профессиональной деятельности по подготовке и распространению полной и достоверной информации о Мероприятии.

1.2. Аккредитация представителей СМИ обязательна для работы на всех событиях Мероприятия.

1.3. При осуществлении профессиональной деятельности представители СМИ обязаны уважать права и законные интересы участников и персонала Мероприятия и соблюдать общепризнанные нормы этики.

1.4. Число представителей СМИ, которые могут принять участие в Мероприятии, ограничено ввиду обеспечения представителям СМИ максимально комфортный режим работы и быстрый доступ ко всем необходимым ресурсам в условиях значительного интереса к мероприятию со стороны СМИ и с учетом ограниченности инфраструктурных возможностей площадки мероприятия (ЦВЗ «Манеж»).

1.5. Оргкомитет Мероприятия может увеличить квоту по официальному запросу СМИ при наличии аргументированного обоснования такой необходимости.

## 2. Аккредитация представителей СМИ

### 2.1. Порядок аккредитации

Регистрационную заявку для участия в Мероприятии могут подать как российские, так и иностранные представители СМИ, а также блогеры. При этом:

- российские организации СМИ должны быть зарегистрированы в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (далее — Роскомнадзор);
- иностранные представители СМИ:
  - в случае постоянной работы на территории Российской Федерации — должны быть аккредитованы при МИД России;
  - в случае отсутствия аккредитации при МИД России, помимо заявки на официальном сайте необходимо обратиться за временной аккредитацией в МИД России.
- у блогеров, которые хотят осветить работу Мероприятия, должно быть не менее 3 тысяч подписчиков. Страница не должна содержать ненормативную лексику, призывы к насилию или насильственному изменению основ государственного строя, пропаганду наркомании, экстремистских религиозных или политических идей, а также

информацию, разжигающую социальную, расовую, межнациональную или религиозную рознь, нарушающую авторское право, государственную, коммерческую или иную охраняемую законом тайну, права субъектов персональных данных, унижающую честь, достоинство и/или деловую репутацию физических и юридических лиц.

## 2.2. Процедура подачи и рассмотрения заявки на аккредитацию

- Представители СМИ, желающие принять участие в освещении событий Мероприятия, а также представители СМИ узкой специализации и блогеры, желающие принять участие в освещении профильных события Мероприятия, подают заявку на аккредитацию (далее — заявка) через официальный сайт Мероприятия (<https://www.faneron.ru/>).
- В заявке необходимо заполнить все поля, особое внимание обратить на обязательные поля, отмеченные звездочкой.
- Сроки подачи заявок через официальный сайт Мероприятия — с 15 декабря 2021 по 18 января 2022 года.
- Срок рассмотрения заявки — до 2 календарных дней после окончания приема заявок на регистрацию представителей СМИ.
- Аккредитация представителей СМИ является действительной на все дни проведения Мероприятия.

## 2.3. Правила доступа на события Мероприятия

- Аккредитация представителей СМИ обязательна для работы на всех событиях Мероприятия.
- Представителям СМИ будет обеспечен доступ на все публичные события Мероприятия.
- Организаторы оставляют за собой право предоставить доступ на отдельные события Мероприятия по пуловой системе.
- Доступ технического персонала представителей СМИ и блогеров осуществляется согласно регламенту доступа технического персонала на площадку Мероприятия.

## 3. Отказ в аккредитации

Оргкомитет Мероприятия имеет право отказать в аккредитации:

- лицам, не являющимся представителями СМИ и не занимающим должности, указанные в пункте 2.1 настоящих правил;

- представителям СМИ, специализирующимся на публикациях сугубо рекламной, справочной направленности или узкоспециализированной тематике, не относящейся к теме проведения Мероприятия, за исключением отраслевых изданий.

- Оргкомитет Мероприятия оставляет за собой право отказать в аккредитации без объяснения причин.

#### 4. Права и обязанности аккредитованных на Мероприятие представителей СМИ

##### 4.1. Аккредитованный на Мероприятие представитель СМИ имеет право:

- использовать все сервисы, специально предназначенные для работы журналистов и сотрудников пресс-служб;

- получать информацию об официальных событиях Мероприятия (пресс-релизы, программа и т. д.).

##### 4.2. Аккредитованный на Мероприятие представитель СМИ обязан:

- проверять достоверность сообщаемой им информации;

- удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании на ее источник;

- при получении информации от граждан и должностных лиц ставить их в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки;

- при осуществлении профессиональной деятельности предъявлять по первому требованию бейдж или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста;

- не использовать свои профессиональные возможности в целях сокрытия информации или фальсификации общественно значимых сведений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся СМИ;

- приостанавливать (прекращать) фото-/видеосъемку по требованию представителей службы безопасности Мероприятия;

- не распространять печатные материалы на территории Мероприятия без согласования с Оргкомитетом Мероприятия;

- при использовании официальной информации и цитировании высказываний участников Мероприятия следовать «Политике упоминаний» Мероприятия, а именно: готовые материалы должны содержать упоминание Мероприятия и источник полученной информации, а для электронных СМИ — ссылку на официальный сайт Мероприятия (<https://www.faneron.ru/>); внесение каких-либо изменений, добавлений или искажений в копируемую (цитируемую) информацию не допускается.